

Moldtelecom - reducere cu 15,5% a cifrei de afaceri

Cifra de afaceri pe piața telefoniei fixe a operatorului național de telefonie Moldtelecom s-a redus în I jumătate a anului 2009 cu 166,5 mil. lei, sau cu 15,5 la sută, față de aceeași perioadă a anului trecut, arată date ale Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI - www.anrceti.md).

Cel mai prost rezultat financiar obținut de Moldtelecom din anul 2006

Astfel dacă în prima jumătate a anului 2008 cifra de afaceri a Moldtelecom pe piața telefoniei fixe a constituit 1075,3 mil. lei, în I jumătate a anului curent aceasta a coborât la 908,8 mil. lei. Este cel mai prost rezultat financiar obținut de Moldtelecom din anul 2006.

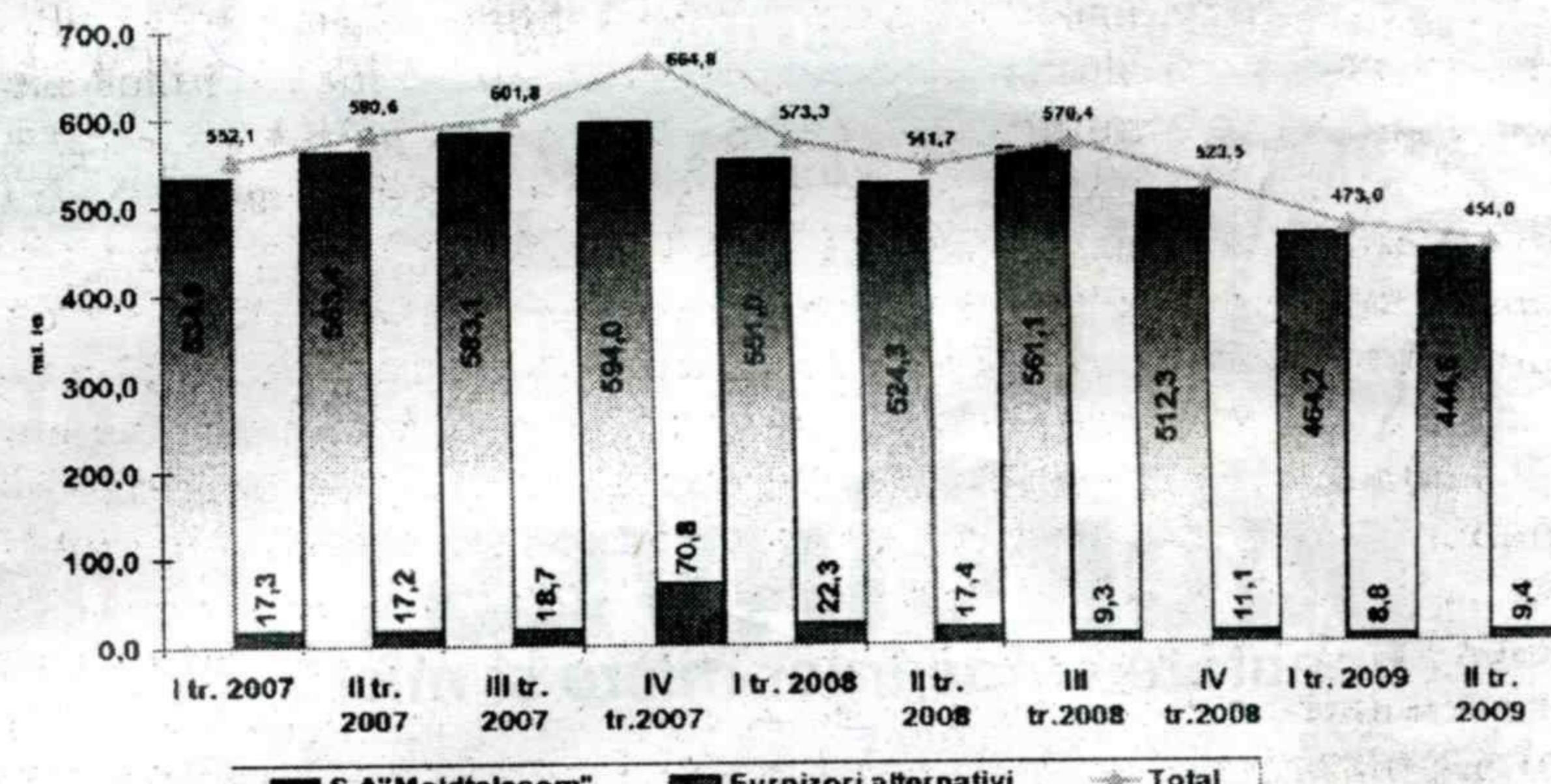
Cifra de afaceri a operatorilor alternativi de telefoane fixă a coborât și mai abrupt – de 2,2 ori, de la 39,7 mil. lei în I jumătate a anului 2008 la doar 18,2 mil. lei în I jumătate a anului 2009.

De notat că la finele lunii iunie 2009 Moldtelecom a ajuns să aibă 1009 mii de abonați, în creștere cu 11 mii față de finele anului trecut. Cota Moldtelecom pe piața serviciilor de telefonie fixă constituie 98%.

Scădere de 23% a afacerilor Unite

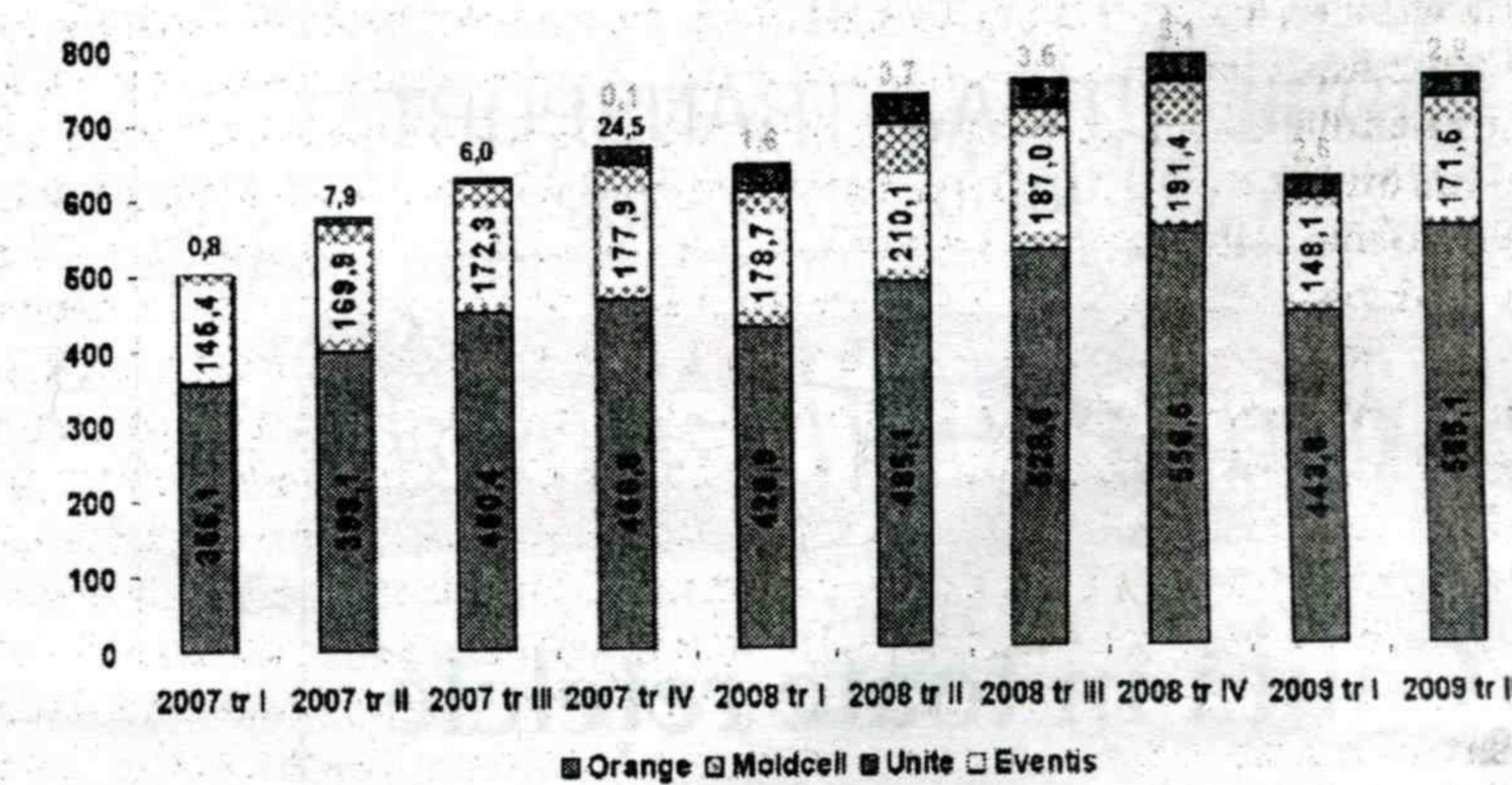
Afacerile operatorului Moldtelecom pe de telefoane mobilă prin intermediul Unite (standardul CDMA), au cunoscut o scădere și mai

Evoluția cifrei de afaceri pe piața telefoniei fixe, mil. lei



Sursa: www.anrceti.md

Evoluția cifrelor de afaceri pe piața de telefonie mobilă, mil. lei



Sursa: www.anrceti.md